

第14回ブルブルくんの謎解きクイズ

今回の謎解きクイズの正解者から『ブルブルくんのタブレット』を抽選で300名様にプレゼント★
ご応募はお手持ちの「ハガキ」または、右下のコードかLINEから♪



ご応募にはわかさ生活ショッピングのログインが必要です。

当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。



問題

わかさ生活公式LINEに「クイズ」と入力すると簡単に応募できます♪



応募ハガキの書き方

応募〆切は、2026年7/15(水)消印有効です

切手 600-8008

京都市下京区
四條烏丸長刀鉾町22
わかさ生活
ブルブルくんの謎解きクイズ(14)

- ▶クイズの答え
- ▶お名前
- ▶郵便番号
- ▶ご住所
- ▶電話番号
- ▶何か一言書いてください

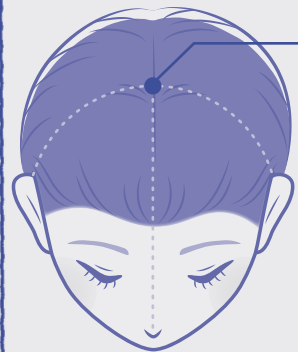
(おもて) (うら)

第12回ブルブルくんの謎解きクイズの答え:28

かんたんツボ講座 201

自律神経の乱れ、目の疲れ

両方の耳の穴を結んだ線と、後頭部の中央と鼻を結んだ線が交わる頭のとっぺんにあるツボ



ひやくえ 百会

両手の中指の先を合わせてツボに当て、5秒ほど押してゆっくり離す、を1-2分ほど繰り返しましょう。

百会の周りにはたくさんツボがあるので広めに刺激するのも◎



もし入社した会社がおかしな人だらけだったら

「変顔フルスイング！」 作画:ササヤマナツ vol.108



おまけ♡



5コマ漫画連載中! わかさ生活 5コマ 検索

わかさ生活の社会貢献活動 Wakasa Vision

一縁のeye基金 ▲ 累計額 2026年4月末現在

256,100,547円

わかさ生活では、お客さまからご注文いただいた商品1袋につき1円や寄付金を一縁のeye基金▲に積み立て、社会貢献活動に活用させていただいております。

ご協力ありがとうございます

わかさ生活の社会貢献活動 Wakasa Vision 検索

わかさニュース NO.332

わかさ生活 広報部

ホームページ

https://www.wakasa.jp



わかさ生活

検索

スマホからも簡単アクセス

わかさ生活 電話番号 0570-061-132

メールアドレス/news@wakasa.jp

特報 わかさニュース



特報

ふるさとを守れ しゃちよらの挑戦

神社の大規模改修を通じた丹波地域への貢献

みなさんは「ふるさと」と聞いて、どんな風景を思い浮かべますか？

私にとって兵庫県丹波市は生誕の地でもあり、心がほっとする大切な場所です。

その中でも、子どもの頃から親しんできた神社は、地域のみなさんからも長く愛されてきた特別な場所です。

しかし、長い年月を重ねる中で少しずつ老朽化が進んできました。



丹波市 松森天満神社; 兵庫県丹波市春日町松森

ふるさとへの感謝と、未来の子どもたちのために「何か思返しがしたい」という思いから、今回大規模改修を行うことにしました。

松森天満神社の再建で、ふるさとへのこれからの100年を守ってくれたら幸いです。

特報! わかさニュース

しゃちよらの挑戦を応援してくださいね!

わかさニュースに出てくる二次元コードの読み取り方

1 スマートフォンのカメラをひらきます

2 画面に表示されたカメラに、コードを写します

3 画面の上や下に出てくる「青い文字」や「リンク」をタップします

Let's try!



BLUEBERRY CROWN Collection

Now on Sale

しゃちょ~の耳元に大注目!?

最近社内でもひそかに話題になっているのが、キラッと輝くしゃちょ~の耳元。その正体は、「イヤークフ」!

北欧ジュエリーブランド「chao&Eero」とのコラボレーションでWAKASA&CO. STYLEオリジナルシリーズが誕生。その名も…「ブルーベリークラウン コレクション」。さりげなく耳元を彩る上品なデザインで、ブルーベリーの実がモチーフに。

日々の装いに欠かせないお気に入りのアイテムなんです♪



すべての答えは個客の中にある

Vol.6

お客さんには「ストーリー」にして伝える



得意な商品と苦手な商品もある。その差を分けていたのは、「体験談」の強さでした。売れ残ったフライパンを前にしても、角谷青年は諦めませんでした。「お客さんに直接聞き相談しよう」そう考えて、実際に使っている

お客さんのもとへ向かいます。話を聞いてみると、毎日料理をしている人じゃないと「あー、それいいね!」と本能的にピンとこない魅力が、その人の体験談にはありました。

そのリアルな声をストーリーにして伝えたとき、お客さんの心は動きました。

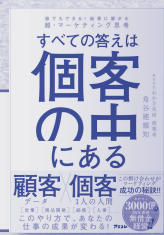
スペックだけでは届かない価値がある。納得感は、続ける動機にも広める動機にもなり得る。

人の心を動かす答えは、いつもお客さんの中にあつた。

気になる続きはこちらから

『すべての答えは個客の中にある』

面白い! わかりやすい! と大好評の角谷社長初のマーケティング本



しゃちょ~のこだわりがぎゅっと詰まった!

角谷建耀知文庫

WAKASA&CO.

WAKASA&CO. KYOTO 京都四条店 4階にある

『角谷建耀知文庫』では、わかさ生活が出版

する人生や健康に役立つ書籍の販売の

ほか、しゃちょ~ファンにはたまらない

展示や読書会などのイベントも…!

ぜひ遊びに来てくださいね♪

WAKASA&CO. KYOTO



詳しくは



第14回

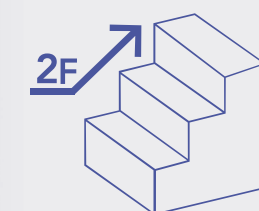
ブルブルくんの謎解きクイズ

わかさ生活

オノアイコ



イラストが表す単語を並び替えると…
出てきた言葉は何か謎を解け!



答え

クイズ応募は裏面を見てね!

ブルブルくん